Ressort: Auto/Motor

Zeitung: BMW stellt eigene China-Marke vor

München, 14.11.2013, 19:00 Uhr

GDN - Nach Mercedes stellt auch der Konkurrent BMW seine erste nur für China entwickelte Konzernmarke vor. Nach Informationen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung will das Gemeinschaftsunternehmen BBA, das BMW mit dem chinesischen Partner Brilliance betreibt, am kommenden Mittwoch das Elektrofahrzeug Zinoro auf der Automesse in der südchinesischen Stadt Kanton (Guangzhou) präsentieren.

Zu der Weltpremiere wurden nur chinesische Journalisten eingeladen, Ausländer dürfen ausschließlich auf Antrag teilnehmen. Ein BMW-Sprecher begründete dies damit, dass das Fahrzeug "für den Rest außerhalb Chinas nicht relevant" sei. Allerdings sei China für den Autohersteller aus Bayern seit 2012 der wichtigste Markt der Welt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-25149/zeitung-bmw-stellt-eigene-china-marke-vor.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com